



Uniwersytet
Wrocławski

Podręcznik użytkownika Systemu Identyfikacji Wizualnej

*Załącznik do zarządzenia nr 1/2011
Rektora Uniwersytetu Wrocławskiego
z dnia 12 stycznia 2011 roku
w sprawie Systemu Identyfikacji Wizualnej
Uniwersytetu Wrocławskiego*

- I. [Podstawowe wiadomości o SIW](#)
- II. [Znaki identyfikacyjne](#)
 1. [Godło](#)
 2. [Znaki identyfikacyjne jednostek](#)
 3. [Logo – informacje podstawowe](#)
 4. [Logo – warianty znaku](#)
 5. [Logo – zasady stosowania](#)
 6. [Niedopuszczalne modyfikacje logo](#)
 7. [Zakres stosowania logo](#)
 8. [Zestawianie logo z innymi znakami](#)
 9. [Logo jako motyw graficzny](#)
 10. [Logo na różnych rodzajach nośników](#)
 11. [Logo na stronach internetowych](#)
 12. [Udostępnianie logo](#)
- III. [Kolorystyka](#)
 13. [Kolor podstawowy](#)
 14. [Kolor specjalny](#)
 15. [Kolory dla jednostek](#)
 16. [Szczegółowy opis kolorów](#)
 17. [Spirala uniwersytecka](#)

- IV. [Typografia](#)
 - 18. [Czcionki](#)
- V. [Druki firmowe](#)
 - 19. [Hierarchia komunikacyjna](#)
 - 20. [Papier firmowy](#)
 - 21. [Papier firmowy uproszczony](#)
 - 22. [Wizytówki](#)
 - 23. [Koperty](#)
- VI. [Publikacje elektroniczne](#)
 - 24. [Publikacje elektroniczne](#)
 - 25. [Strony internetowe](#)
 - 26. [Prezentacje multimedialne](#)
- VII. [Inne druki firmowe oraz materiały promocyjne i konferencyjne](#)
 - 27. [Dyplomy i listy gratulacyjne](#)
 - 28. [Pozostałe druki firmowe](#)
 - 29. [Materiały promocyjne i konferencyjne](#)

[Kontakt w sprawie SIW](#)



Uniwersytet
Wrocławski

VI. Publikacje elektroniczne

24. Publikacje elektroniczne

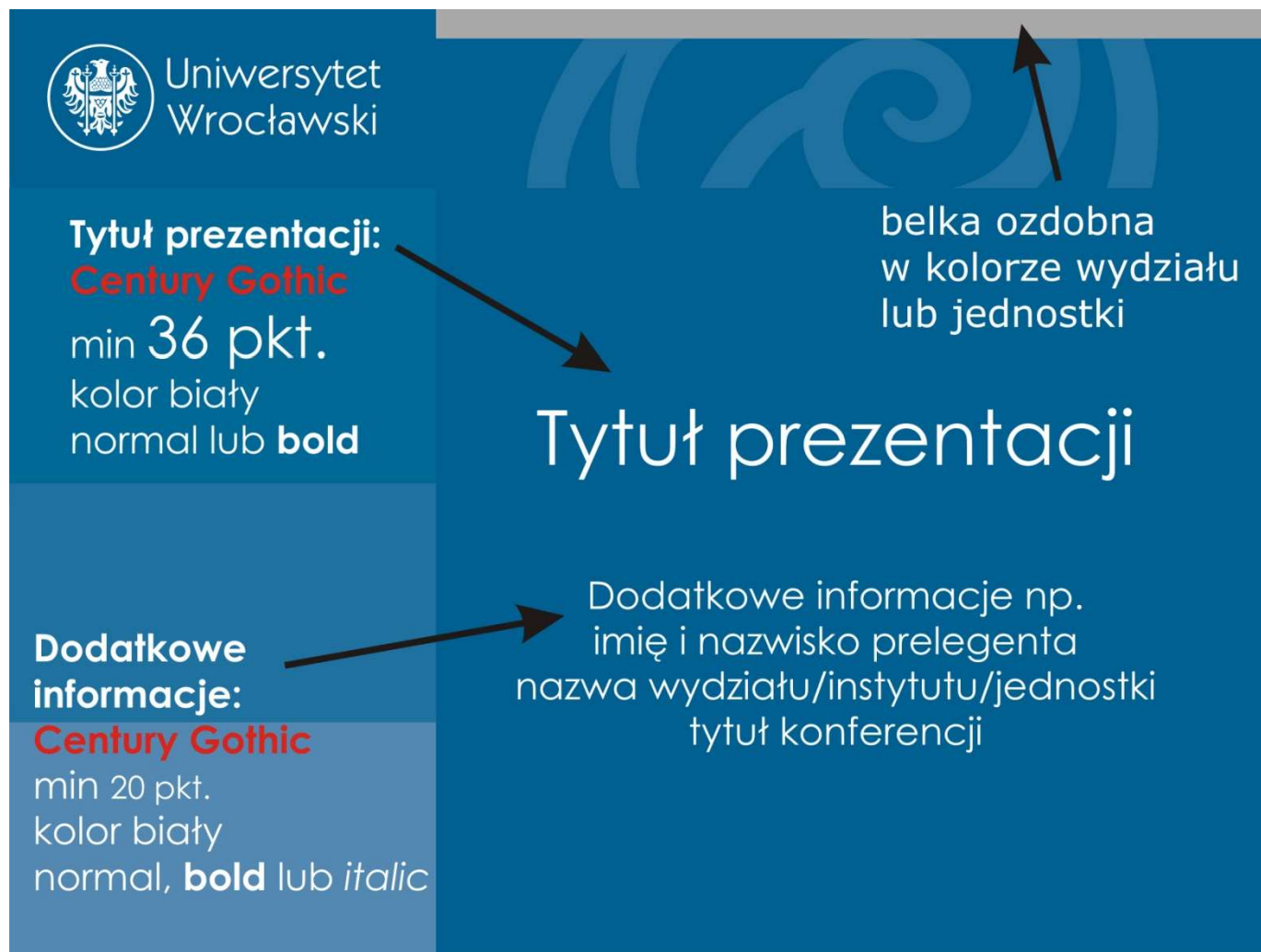
24.1. Publikacje elektroniczne m.in. prezentacje multimedialne, newslettery itp. – jako dokumenty elektroniczne związane z wizerunkiem Uniwersytetu Wrocławskiego – muszą być dostosowane do ogólnych standardów identyfikacji wizualnej, przede wszystkim muszą zawierać logo uczelni w wersji podstawowej (niebieski napis na białym tle) lub podstawowej negatywowej (biały napis na białym tle).

- 25.1. Strony internetowe posiadające adres w domenie uni.wroc.pl oraz wszystkie strony mające związek z Uniwersytetem Wrocławskim, prowadzone przez jednostki i organizacje uniwersyteckie niezależnie od tego, w jakiej domenie się znajdują, muszą być dostosowane do regulaminu stron www (zarządzenie nr 28/2010 w sprawie wprowadzenia regulaminu stron internetowych) oraz do standardów identyfikacji wizualnej.
- 25.2. Zasady stosowania logo i innych znaków graficznych na stronach internetowych opisano w punkcie 11.
- 25.3. W projektach serwisów wydziałowych/instytutowych zaleca się wykorzystanie kolorów opisanych w rozdziale III.
- 25.4. Projekty stron internetowych (nowe lub aktualizowane) muszą być konsultowane z Biurem Promocji i Informacji przed ich wdrożeniem.

26. Prezentacje multimedialne

- 26.1. W ramach czynności służbowych można posługiwać się wyłącznie prezentacjami multimedialnymi przygotowanymi zgodnie ze standardami identyfikacji wizualnej.
- 26.2. Prezentacja musi zawierać tła przygotowane z wykorzystaniem kolorów wydziałowych i kolorów dla pozostałych jednostek. Tła można pobrać z serwisu głównego po zalogowaniu się.
- 26.3. Wielkości czcionek, opisane w kolejnych punktach, mogą ulec zmianie wyjątkowych sytuacjach związanych z ilością tekstu na danym slajdzie.

26.4. Slajd tytułowy – obowiązkowy:



The diagram shows a title slide template for the University of Wrocław. It features a blue header with the university logo and name. The main content area is divided into sections for the presentation title and additional information. Arrows point from descriptive text to the corresponding elements on the slide.

Uniwersytet
Wrocławski

Tytuł prezentacji:
Century Gothic
min 36 pkt.
kolor biały
normal lub **bold**

Dodatkowe informacje:
Century Gothic
min 20 pkt.
kolor biały
normal, **bold** lub *italic*

belka ozdobna
w kolorze wydziału
lub jednostki

Tytuł prezentacji

Dodatkowe informacje np.
imię i nazwisko prelegenta
nazwa wydziału/instytutu/jednostki
tytuł konferencji

26.5. Slajd śródtytułowy – nieobowiązkowy:

Śródtytuł:
Century Gothic
min 36 pkt.
czarny lub inny
normal, **bold** lub *italic*
wyśrodkowany

Śródtytuł

belka ozdobna
w kolorze wydziału
lub jednostki

26.6. Slajd z tekstem głównym – obowiązkowy:

Lorem ipsum

Tekst nagłówka:

Century Gothic

min 20 pkt. max 36 pkt.

kolor biały

normal lub **bold**

belka ozdobna
w kolorze wydziału
lub jednostki

Lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum
lorem ipsum lorem
ipsum lorem ipsum

Tekst główny:

Verdana

min 18 pkt.

kolor czarny lub inny
normal, **bold** lub *italic*



Kontakt w sprawie SIW:

Biuro Promocji i Informacji

pl. Uniwersytecki 1 (gmach główny, pok. 134)

50-137 Wrocław

tel. 71 375 25 54

fax 71 372 40 30

e-mail: promocja@uni.wroc.pl lub siw@promocja.uni.wroc.pl

www.uni.wroc.pl/siw